

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Échanges et développement stratégique lors des réunions partenaires GRS à Diegem et Gembloux

Kontich, 25.02.2026. À la mi-janvier Goodyear Retail Systems (GRS) a informé les partenaires belges, lors de deux évènements régionaux, des évolutions actuelles au sein du réseau. Au total environ 30 partenaires de Flandre et de Wallonie ont participé.

Sous le titre « Retailin' ain't easy » Goodyear Retail Systems (GRS) a présenté à 30 partenaires de Premio Banden + Autoservice et Uw Bandenspecialist l'offre actuelle du réseau. Une présentation a été consacrée au développement continu des concepts de franchise, aux mesures marketing pour les pneus et l'entretien auto ainsi qu'aux avantages d'achat avec Freie Reifeneinkaufsinitiative GmbH (FRi) qui a également présenté de nouveaux fournisseurs et les évolutions supplémentaires de son portail d'achat.

Dans le cadre de la « Cooper Experience » Goodyear a présenté l'introduction de la marque Cooper Tires sur le marché du Benelux. Depuis janvier la gamme est disponible dans les segments voitures particulières, véhicules utilitaires légers et 4x4 en versions été et toutes saisons. De plus, de nouvelles conditions ainsi que la relance de la marque Goodyear ont été présentées.

Par ailleurs, le réseau Premio Tuning a été étendu au Benelux et intégré à l'offre système en tant que module de performance supplémentaire. Ce module complète l'offre de services existante et soutient les partenaires dans leur positionnement stratégique dans le domaine de la personnalisation spécifique aux véhicules, notamment avec des pneus, des jantes et du tuning.

« Notre objectif est de soutenir structurellement nos spécialistes du pneu et de l'entretien auto afin qu'ils puissent opérer avec succès dans leur environnement régional respectif et se concentrer sur leurs activités principales » explique Martijn van de Meent, Retail Manager Benelux. « L'intégration étroite du retail, des achats, de l'informatique et de la gestion de flotte crée les conditions idéales pour la croissance du partenaire individuel et du réseau. » L'évènement a illustré la collaboration étroite au sein du réseau GRS et a offert aux entreprises participantes un espace d'échange technique entre fournisseurs, partenaires du réseau et GRS.

Goodyear Retail Systems (GRS)

Goodyear Retail Systems (GRS), filiale de Goodyear, est la marque faîtière et le centre de compétences pour le commerce de détail, avec plus de 40 ans d'expérience en tant que franchiseur pour les distributeurs de pneus disposant d'une expertise dans le domaine du pneu et de la distribution.

Près de 1 100 entreprises sont affiliées à l'un des concepts spécialisés proposés en Allemagne, en Autriche, en Suisse et dans le Benelux et bénéficient d'un accompagnement professionnel dans les domaines des achats, des ventes, de l'e-commerce, du marketing, de la formation, de la gestion de flotte et de la gestion des marchandises. Tous les partenaires reçoivent un soutien en matière de gestion d'entreprise et profitent du savoir-faire et de l'expérience des experts GRS.

Photos (© GRS/Premio/Uw Bandenspecialist)

- Échange et dialogue lors du GRS-Partnermeeting à Gembloux.

Vous pouvez télécharger ce communiqué de presse ainsi que des images et de plus amples informations sur Goodyear Retail Systems sur www.g-rs.com.

Contact presse

Anne Reck

Manager Public Relations Retail EU Central

Goodyear Retail Systems GmbH
Xantener Str. 105, 50733 Köln

Tel. +49 (0)221 97666-246

GSM +49 (0)173 53 59 054

anne.reck@g-rs.com

Martijn van de Meent

Retail Manager Benelux

Goodyear Retail Systems Benelux
Nevelgaarde 8, 3436ZZ Nieuwegein

GSM +31 6 55 77 3053

martijn_vandemeent@g-rs.com

Sitz und Registergericht Hanau,
Amtsgericht Hanau HR B 91630
Geschäftsführer:
Goran Zubanovic, Dirk Krieger