

PERSBERICHT

Strategie, verbinding en ambitie centraal bij GRS-partnerbijeenkomsten in Diegem en Gembloux

Kontich, 25.02.2026. Half januari informeerde Goodyear Retail Systems (GRS) de Belgische partners tijdens twee regionale evenementen over de huidige ontwikkelingen in het netwerk. In totaal namen ongeveer 30 partners uit Vlaanderen en Wallonië deel.

Onder de titel "Retailin' ain't easy" presenteerde Goodyear Retail Systems (GRS) aan 30 partners van Premio Banden + Autoservice en Uw Bandenspecialist het actuele aanbod aan het netwerk. Er werd een presentatie gegeven over de verdere ontwikkeling van de franchiseconcepten, marketingmaatregelen voor banden en autoservice en de inkoopvoordelen met Freie Reifeneinkaufsinitiative GmbH (FRi), dat ook nieuwe leveranciers en verdere ontwikkelingen van haar inkoopportaal presenteerde.

Goodyear presenteerde in het kader van de "Cooper Experience" de introductie van het merk Cooper Tires op de Benelux-markt. Sinds januari is het assortiment beschikbaar in de segmenten personenauto's, lichte vrachtwagens en 4x4's in zomer- en vierseizoenenuitvoeringen. Daarnaast werden nieuwe voorwaarden en de herlancering van het Goodyear-merk gepresenteerd.

Bovendien werd het Premio Tuning-netwerk uitgebreid naar de Benelux en als extra prestatiemodule in het systeem aanbod geïntegreerd. De module vult het bestaande dienstenaanbod aan en ondersteunt de partners bij het strategisch positioneren van zichzelf op het gebied van voertuigspecifieke individualisering met o.a. banden, velgen en tuning.

"Ons doel is om onze banden- en autoservicespecialisten structureel te ondersteunen, zodat ze succesvol kunnen opereren in hun respectievelijke regionale omgeving en zich kunnen focussen op hun kernactiviteiten", legt Martijn van de Meent, Retail Manager Benelux, uit. "De nauwe integratie van retail, inkoop, IT en wagenparkbeheer creëert hiervoor de ideale omstandigheden voor groei van de individuele partner en het netwerk"

Het evenement illustreert de nauwe samenwerking binnen het GRS-netwerk en bood de deelnemende bedrijven de ruimte voor een vaktechnische uitwisseling tussen leveranciers, netwerkpartners en GRS.

Goodyear Retail Systems (GRS)

Goodyear Retail Systems (GRS), een dochteronderneming van Goodyear, is het overkoepelende merk en kenniscentrum voor de detailhandel met meer dan 40 jaar ervaring als franchisegever voor bandenverkopers met expertise in banden en distributie.

Bijna 1.100 ondernemingen zijn aangesloten bij een van de gespecialiseerde formules die in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en de Benelux worden aangeboden en ontvangen professionele ondersteuning op het gebied van inkoop, verkoop, e-commerce, marketing, opleiding, wagenparkbeheer en goederenbeheer. Alle partners krijgen ondersteuning op het gebied van bedrijfsbeheer en profiteren van de kennis en ervaring van de GRS-experts.

Fotos (© GRS/Premio/ UwBandenspecialist):

- Uitwisseling en dialoog tijdens het GRS-Partnermeeting in Diegem

U kunt dit persbericht evenals afbeeldingen en meer informatie over Goodyear Retail Systems downloaden op www.g-rs.com.

Perscontact

Anne Reck

Manager Public Relations Retail EU Central

Goodyear Retail Systems GmbH
Xantener Str. 105, 50733 Köln

Tel. +49 (0)221 97666-246

GSM +49 (0)173 53 59 054

anne.reck@g-rs.com

Martijn van de Meent

Retail Manager Benelux

Goodyear Retail Systems Benelux
Nevelgaarde 8, 3436ZZ Nieuwegein

GSM +31 6 55 77 3053

martijn_vandemeent@g-rs.com

Sitz und Registergericht Hanau,
Amtsgericht Hanau HR B 91630
Geschäftsführer:
Goran Zubanovic, Dirk Krieger