



COMMUNIQUE DE PRESSE

Premio se lance en Wallonie

Kontich, 04.06.2024. Premio, la formule de franchise de Goodyear Retail Systems, a été lancée en Flandre en 2022 et, avec deux nouveaux membres en Wallonie, prend maintenant son envol dans la partie francophone du pays. Les centrales de pneus MPG à Dinant et Vulco Carli Sabatino à Mettet ont décidé de passer au concept Premio.

En rejoignant Premio, ces deux entreprises font désormais partie d'un réseau international d'environ 700 centrales de pneus Premio. Une équipe de 80 collaborateurs apporte son soutien dans les domaines des achats, des ventes, du marketing, des opérations, de la numérisation, de la formation et de la qualité. Désormais, les centres de pneus de Wallonie peuvent donc également en bénéficier.

"Je veux que mon entreprise se distingue des autres centres de pneus de ma région", déclare Pascal Dupont, gérant de MPG Dinant. "Pour y parvenir, j'utilise le look et la formule Premio. Dans un premier temps, j'adapterai ma réception et ma zone d'attente aux standards Premio, y compris un mur de présentation des pneus avec un écran tactile où les clients peuvent consulter toutes les informations sur les pneus. La deuxième étape consiste à aborder les domaines potentiels d'amélioration qui sont apparus lors de la première mesure de l'audit de satisfaction des clients Premio. Ensuite, avec l'aide de l'équipe marketing, je communiquerai vers mes clients actuels et potentiels les nouveautés et nouveaux services proposés par ma centrale de pneus."

Jarno Carli, jeune gérant de Vulco Carli Sabatino à Mettet, souhaite également adapter l'entreprise qu'il a reprise de son père aux besoins des clients actuels et futurs. Comme Pascal Dupont, il va entièrement reconstruire et aménager son commerce selon le look et la formule Premio.

Ce nouveau look et design Premio a été développé en 2022 et lancé uniquement dans des pays tels que la Pologne, l'Allemagne, les Pays-Bas et la Belgique après plusieurs études de marché internationales. L'objectif est de montrer, par le biais de l'aspect et de la convivialité, que les spécialistes du pneu affiliés sont également à l'ère du numérique et de la technologie automobile en constante évolution. La relance de la marque et la réorganisation de l'offre de services Premio ont jusqu'à présent été très bien accueillies par les membres franchisés. Entre autres, de nombreux

membres interrogés font état d'une augmentation sensible de leur attractivité en tant qu'employeur, ce qui se reflète particulièrement dans la recherche d'employés.

A propos de Premio :

Premio est une formule de franchise de Goodyear Retail Systems (GRS). En Belgique et au Luxembourg, GRS compte actuellement 47 établissements : 40 en tant que Votre Spécialiste du Pneu et 7 en tant que Premio. Les franchisés sont des entrepreneurs indépendants. Ils fournissent des services de pneumatiques, avec ou sans service d'entretien, tant pour les véhicules privés que pour les véhicules de leasing et les flottes, allant des motos aux voitures particulières en passant par les camions et les véhicules agricoles et industriels.

Fotos (© Premio):

- MPG Dinant, à partir de septembre 2024 dans le nouveau look Premio.

Pour plus d'informations :

www.g-rs.com

Ann Ferket

Retail Development Manager Belux
Goodyear Retail Systems
Prins Boudewijnlaan 5, B-2550 Kontich

Mob. +32 473 347 565

ann_ferket@g-rs.com

Anne Reck

Manager Public Relations Retail EU Central
Goodyear Retail Systems GmbH
Xantener Str. 105, 50733 Köln

Tel. +49 (0)221 97666-246

Mob. +49 (0)173 53 59 054

anne.reck@g-rs.com

Goodyear Retail Systems GmbH
Sitz und Registergericht Hanau,
Amtsgericht Hanau HR B 91630
Geschäftsführer:
Goran Zubanovic, Dirk Krieger

