

# PERSBERICHT

## **Strategie, verbinding en ambitie centraal bij GRS-partnerbijeenkomst**

**Nieuwegein, 25.02.2026. Half januari kwamen 82 partners uit het Goodyear Retail Systems (GRS)-netwerk bijeen in Houten om van gedachten te wisselen over actuele marktontwikkelingen en strategische speerpunten in de banden- en autoservice in Nederland.**

Onder de titel “Retailin' ain't easy” presenteerde Goodyear Retail Systems (GRS) aan 82 vertegenwoordigers van de bedrijven van Premio Banden + Autoservice en Uw Bandenspecialist het actuele aanbod aan het netwerk. Er werd een presentatie gegeven over de nieuwe ondersteuningstools van GRS, de geplande marketing om het voorjaarsseizoen te stimuleren en de inkoopvoordelen met ondersteuning van de inkooporganisatie Freie Reifeneinkaufsinitiative GmbH (FRi). De FRi presenteerde nieuw opgenomen leveranciers met aantrekkelijke inkoopvoorwaarden voor banden en velgen, evenals de verdere ontwikkeling van haar inkoopportaal. Daarnaast presenteerde GRS nieuwe functies en interfaces van het ERP front- en backoffice automatiseringspakket GRIPS. GRIPS heeft alle GRS-services geïntegreerd, waardoor het alle inkoop- en verkoopprocessen op een tijd- en kosten besparende manier met elkaar verbindt en zo de efficiëntie in de bedrijven aanzienlijk verhoogt. Hiertoe behoort ook de interface met het B2B aanbod van de 4Fleet Group en de e-commerce voor Premio partners.

Goodyear presenteerde in het kader van de “Cooper Experience” de introductie van het merk Cooper Tires op de Benelux-markt. Sinds januari is het assortiment beschikbaar in de segmenten personenauto's, bestelwagens en 4x4's in zomer- en vierseizoenenuitvoeringen. Daarnaast werden nieuwe voorwaarden en de rebranding van Goodyear gepresenteerd.

## Premio Tuning als nieuwe bouwsteen

Nieuw voor de Premio-bedrijven in Nederland is de opname in het al meer dan 25 jaar bestaande Premio Tuning-netwerk van GRS. Met de uitbreiding van het dealernetwerk tot meer dan 900 partners in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, België, Luxemburg en Nederland is Premio Tuning vandaag de dag het grootste tuningnetwerk van Europa. Premio Tuning vormt daarmee vanaf nu ook in de Benelux een extra steunpilaar voor de gekwalificeerde bandenhandel en ondersteunt de partners daarbij om zich ook op het gebied van voertuigspecifieke individualisering nog sterker strategisch te positioneren. Met deze uitbreiding is de 27e editie van de gevestigde Premio Tuning-catalogus nu ook in Nederland verkrijgbaar – bij de lokale dealers of online als bladerbare catalogus op <https://epaper.premio-tuning.com>. Op 300 pagina's laat het naslagwerk zien wat er speelt in de internationale tuningwereld, welke producten en stijlen momenteel in de belangstelling staan en hoe moderne voertuigveredeling er vandaag de dag uit ziet.

“Ons doel is om onze banden- en autoservicespecialisten structureel te ondersteunen, zodat ze succesvol kunnen opereren in hun respectievelijke regionale omgeving en zich kunnen focussen op hun kernactiviteiten”, legt Martijn van de Meent, Retail Manager Benelux, uit. “De nauwe integratie van retail, inkoop, IT en wagenparkbeheer creëert hiervoor de ideale omstandigheden voor groei van de individuele partner en het netwerk”

Het evenement maakte de voordelen van een groot netwerk – ook over de landsgrenzen heen – duidelijk en bood de deelnemende bedrijven de ruimte voor een vaktechnische uitwisseling tussen leveranciers, netwerkpartners en GRS.

### Goodyear Retail Systems (GRS)

*Goodyear Retail Systems (GRS), een dochteronderneming van Goodyear, is het overkoepelende merk en kenniscentrum voor de detailhandel met meer dan 40 jaar ervaring als franchisegever voor bandenverkopers met expertise in banden en distributie.*

*Bijna 1.100 ondernemingen zijn aangesloten bij een van de gespecialiseerde formules die in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en de Benelux worden aangeboden en ontvangen professionele ondersteuning op het gebied van inkoop, verkoop, e-commerce, marketing, opleiding, wagenparkbeheer en goederenbeheer. Alle partners krijgen ondersteuning op het gebied van bedrijfsbeheer en profiteren van de kennis en ervaring van de GRS-experts.*

Fotos (© GRS/Premio/ UwBandenspecialist):

- Uitwisseling en dialoog tijdens het GRS-Partnermeeting in Houten
- De nieuwe Premio Tuning Katalog 2026

U kunt dit persbericht evenals afbeeldingen en meer informatie over Goodyear Retail Systems downloaden op [www.g-rs.com](http://www.g-rs.com).

### **Perscontact**

#### **Anne Reck**

Manager Public Relations Retail EU Central

Goodyear Retail Systems GmbH  
Xantener Str. 105, 50733 Köln  
Nieuwegein

Tel. +49 (0)221 97666-246

GSM +49 (0)173 53 59 054

[anne.reck@g-rs.com](mailto:anne.reck@g-rs.com)

Sitz und Registergericht Hanau,  
Amtsgericht Hanau HR B 91630  
Geschäftsführer:  
Goran Zubanovic, Dirk Krieger

#### **Martijn van de Meent**

Retail Manager Benelux

Goodyear Retail Systems Benelux  
Nevelgaarde 8, 3436ZZ

GSM +31 6 55 77 3053

[martijn\\_vandemeent@g-rs.com](mailto:martijn_vandemeent@g-rs.com)